

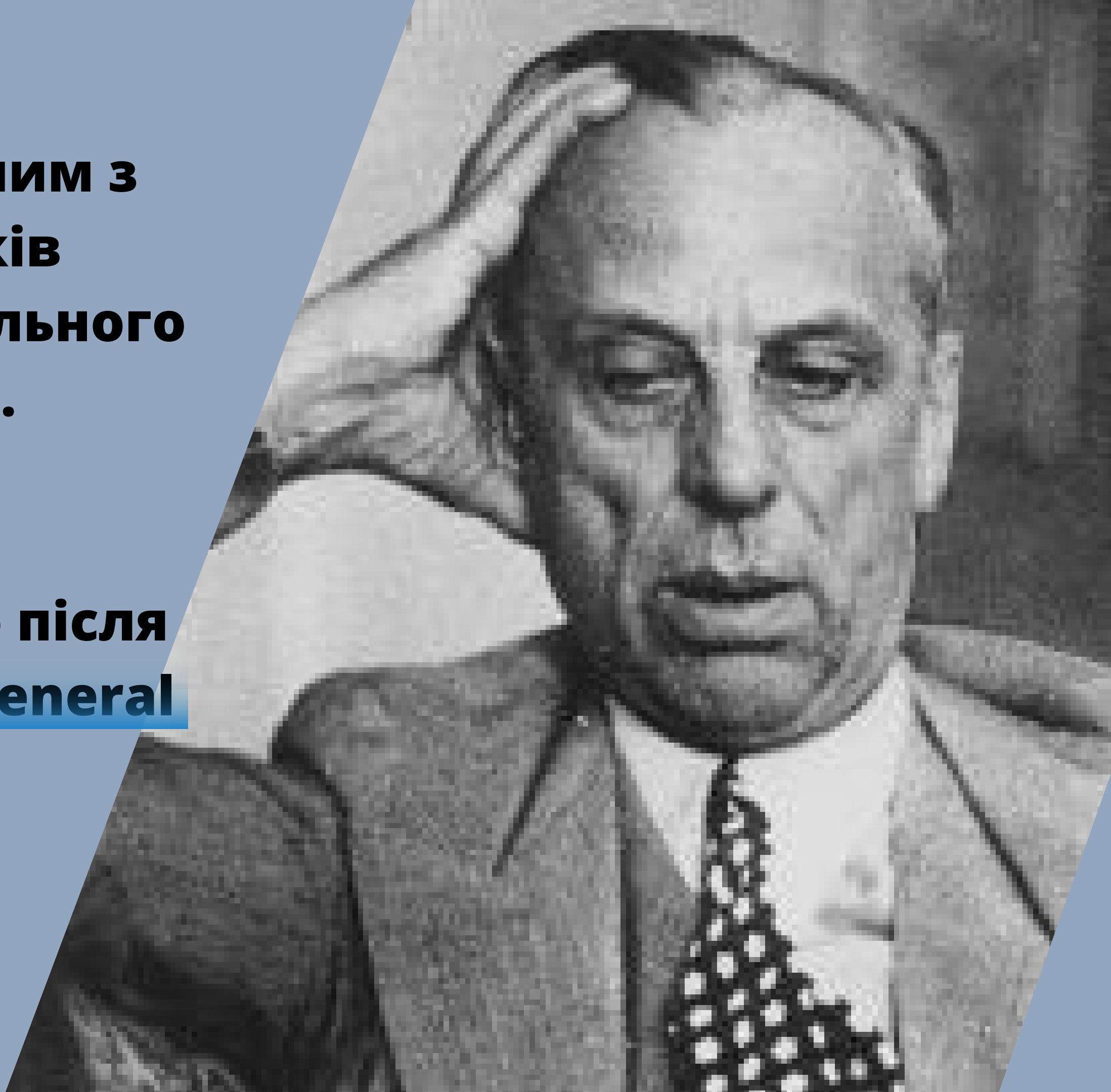
ІСТОРІЯ УСПІХУ
АЛЬФРЕДА П. СЛОУНА



АЛЬФРЕД ПРИЧАРД СЛОУН або **СЛОАН** — президент і генеральний директор автомобільної корпорації «General Motors» в 1923—1937 роках.



АЛЬФРЕД П. СЛОУН був одним з найвпливовіших керівників американського автомобільного виробництва у ХХ столітті. Завдяки його ідеям американська економіка здолала глибоку депресію після Другої світової війни, а **«General Motors»** стала найкращою компанією на ринку.



The GM logo, consisting of the letters 'GM' in a white, bold, sans-serif font, centered within a blue square with rounded corners. A horizontal white bar is positioned below the letters.

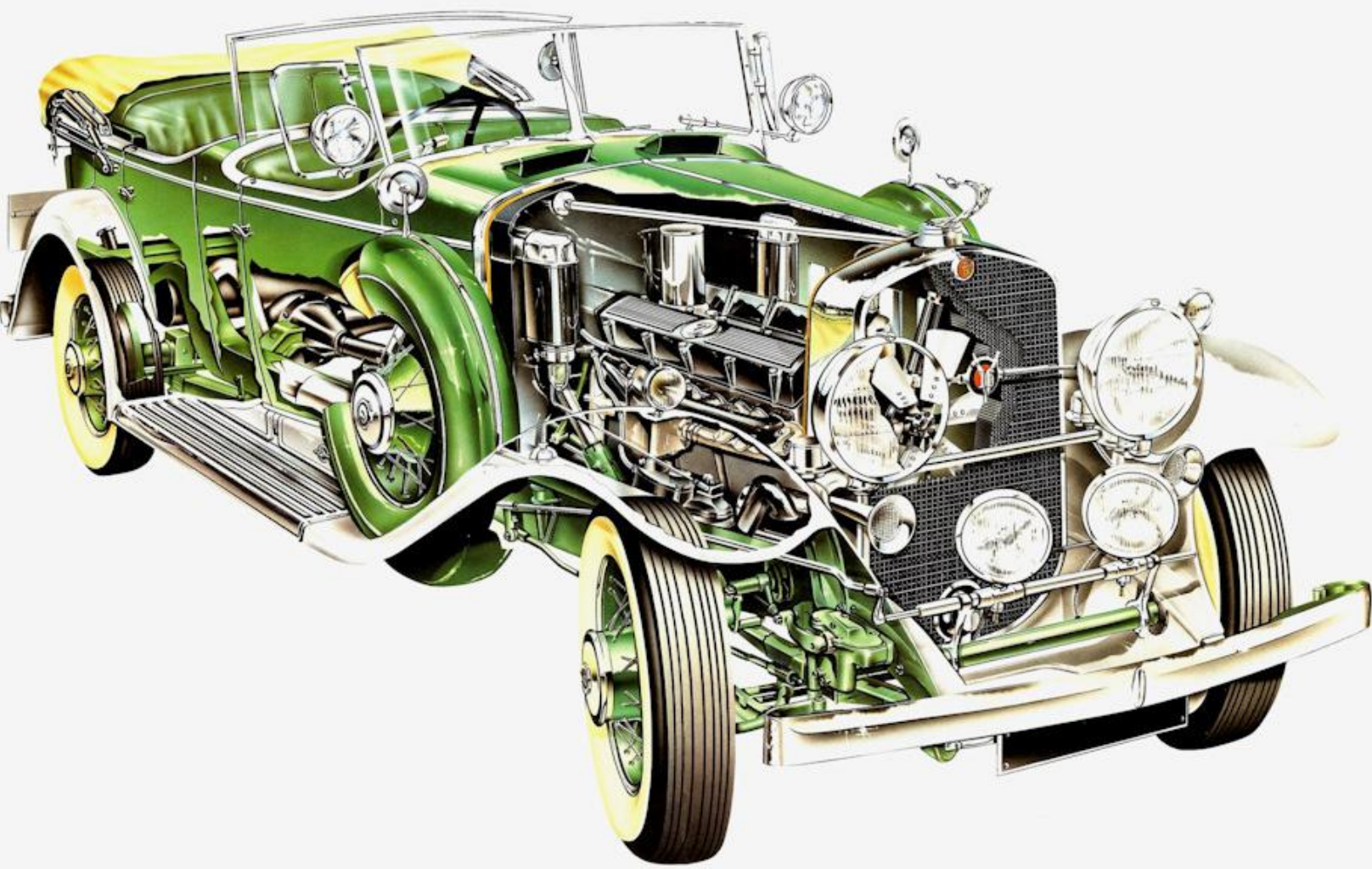
Методи управління СЛОУНА згодом прийняли інші корпорації, оцінивши успішність їх впровадження в тому числі й «Ford Motor Company» — головний конкурент «General Motors».

Він увів у менеджмент принцип децентралізації за яким у компанії створюють декілька самостійних підрозділів і надають керівникам якнайбільше повноважень.



Бізнесмен розробив систему заохочень управлінців. Менеджери отримували дивіденди, сума яких залежала від прибутку корпорації, а також могли купувати акції компанії. Це підвищувало їх залученість у справи **«General Motors»** і робило управління більш ефективним.

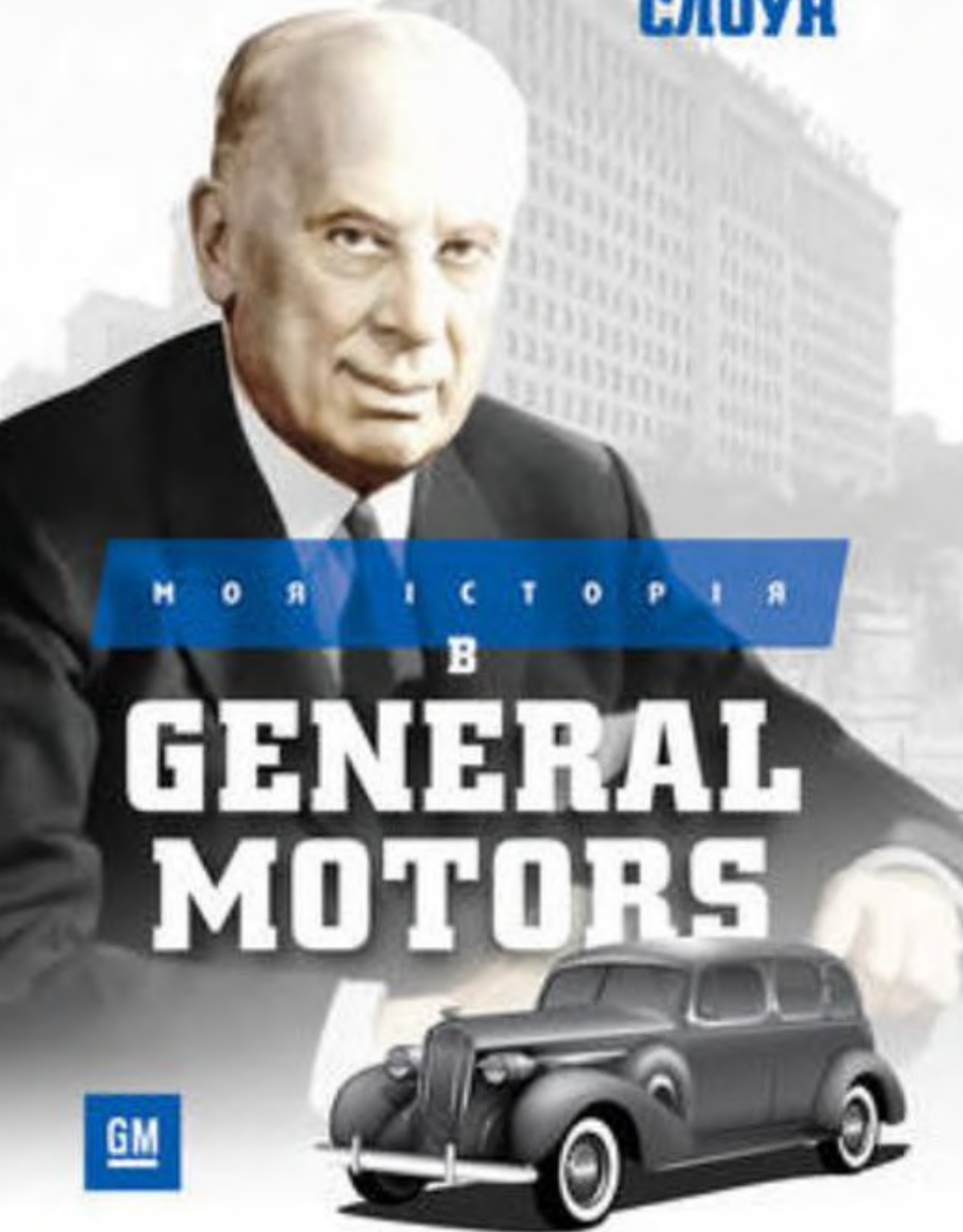




Інші співробітники мали можливість вкласти свої фінанси й отримувати відсотки з ощадного фонду, частина суми з якого потрапляла в інвестиційний фонд для заощаджень на старість. СЛОУН намагався зменшити ймовірність створення профспілки, забезпечуючи співробітникам найкращі умови, на які американський бізнес 20-30-х років ХХ століття був здатний.

НАШ
формат

**АЛЬФРЕД
СЛОУН**



658 С 48 Слоун, А. Моя історія в General Motors / А. Слоун ; з новою передм. П. Друкера ; пер. з англ. Г. Литвиненко. – Київ : Наш Формат, 2020. – 448 с.

Цю книгу написала людина, яка присвятила «General Motors» 68 років свого життя: 23 роки АЛЬФРЕД СЛОУН був головним виконавчим директором і ще 45 — членом правління.

Автор пояснює, як бути керівником, який ухвалює правильні рішення, реагує на зміни і веде команду до успіху.

Як «General Motors», заснованій 112 років тому, вдалося стати взірцевим кейсом для всіх бізнесменів ХХІ століття? Як компанія випередила головних суперників — компанію Генрі Форда — і стала лідером автомобільної промисловості?

Жодних секретів — лише сумлінна робота професійного керівника.



БІЛЛ ГЕЙТС називає цю книгу “найкращим варіантом книги про бізнес”, а **WALL STREET JOURNAL** ось уже кілька десятиліть захоплюється оповіддю історії абсолютного тріумфу.

**Звертайтеся за адресою
вул. Соборна, 70, I поверх,
відділ новітніх технологій, економічних та юридичних наук**



Інга Хачатурян